



សហគមន៍ធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា
INSURANCE ASSOCIATION OF CAMBODIA

បច្ចុប្បន្នភាពទីផ្សារធានារ៉ាប់រងនៅកម្ពុជា ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០

ទីផ្សារធានារ៉ាប់រងនៅកម្ពុជាក្នុងត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ នៅបន្តកើនឡើងជាវិជ្ជមាន ប៉ុន្តែកំណើន មានការថយចុះក្នុងបរិបទនៃស្ថានភាពជំងឺកូវីដ-១៩ ធៀបនឹងបណ្តាឆ្នាំមុនៗ។ គិតត្រឹមត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ ២០២០ នេះ, បុព្វលាភរ៉ាប់រងសរុបរបស់ទីផ្សារសម្រេចបានប្រមាណ ២០១,៧ លានដុល្លារអាមេរិក កើនឡើង ៨,២% ធៀបរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំ ២០១៩។ កំណើននេះត្រូវបានរុញច្រានដោយ ការកើនឡើងខ្ពស់នៃទីផ្សារ ធានារ៉ាប់រងទូទៅ ដែលមានកំណើន ១៨,២% ទីផ្សារធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតមានកំណើន ២,៨% ប៉ុន្តែធានា រ៉ាប់រងខ្នាតតូចមានការថយចុះ ២២% ។

ទីផ្សារធានារ៉ាប់រងទូទៅនៅបន្តរក្សាកំណើនខ្ពស់គួរអោយកត់សម្គាល់ ដោយសម្រេចបានបុព្វលាភដុល ចំនួនប្រមាណ ៨៧,៩ លានដុល្លារអាមេរិកក្នុងត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ ធៀបនឹង ៧៤,៤ លានដុល្លារអាមេរិក ក្នុងត្រីមាសទី៣ឆ្នាំ២០១៩។ កំណើននៃបុព្វលាភធានារ៉ាប់រងទូទៅ បានមកពីសីងតែគ្រប់ផលិតផល ធានារ៉ាប់រងទូទៅទាំងអស់ រួមមាន ធានារ៉ាប់រងវិស្វកម្មមានកំណើនខ្លាំងជាងគេរហូតដល់ ៧៤,២% តាមពី ក្រោយដោយធានារ៉ាប់រងលើនាវា-យន្តហោះ-ការដឹកជញ្ជូនទំនិញ (MAT) កើន ៣៥,៣%, ធានារ៉ាប់រងសុខ ភាព កើន ២១,៥%, ធានារ៉ាប់រងទ្រព្យសម្បត្តិ (អគ្គិភ័យ) កើន ១៥,៩%, ធានារ៉ាប់រងយានយន្ត កើន ៧% និងធានារ៉ាប់រងផ្សេងៗ កើន ១៥,១% ។ ដោយឡែក ធានារ៉ាប់រងគ្រោះថ្នាក់បុគ្គលមានការថយចុះ ៧,៥% ។ ផលិតផលធានារ៉ាប់រងចំនួន៣ ដែលមានចំណែកទីផ្សារធំជាងគេ គឺ ធានារ៉ាប់រងទ្រព្យសម្បត្តិ (អគ្គិភ័យ) មានចំណែក ៣៥,៧% ធានារ៉ាប់រងសុខភាព ១៨,៩% និងធានារ៉ាប់រងយានយន្ត ១៧% ដែលចំណែកទីផ្សារ នៃផលិតផលទាំង៣នេះ តំណាងឱ្យ ៧១,៦% នៃទីផ្សារធានារ៉ាប់រងទូទៅ។

ទីផ្សារធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត មានការកើនឡើងតិចតួចត្រឹម ២,៨% ក្នុងត្រីមាសទី៣ឆ្នាំ២០២០នេះ ដែលផ្ទុយពីលទ្ធផលក្នុងរយៈពេលដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំកន្លងទៅ មានកំណើនរហូតដល់ ៤៩% ។

ទំហំបុព្វលាភដុលរបស់ទីផ្សារធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត ក្នុងរយៈពេលពាត្រីមាសនៃឆ្នាំ២០២០សម្រេចបានប្រមាណ ១០៩,៨ លានដុល្លារអាមេរិក ធៀបនឹង ១០៦,៨ លានដុល្លារអាមេរិក ក្នុងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំ២០១៩។ដោយសារផលិតផលធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត ជាប្រភេទធានារ៉ាប់រងលក្ខណៈបុគ្គល, ការកើនឡើងតិចតួចនេះ បង្ហាញពីផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមាន បណ្តាលមកពីស្ថានភាពនៃជម្ងឺរាតត្បាតកូវីដ-១៩ ដែលកំពុងរីករាលដាលពេញពិភពលោក។ ផលិតផលធានារ៉ាប់រងទាយជួទាន (មានទាំងការសន្សំ និងការការពារ) ដែលមានចំណែកទីផ្សារដល់ទៅ ៨៦% មានការកើនឡើងប្រមាណ ២% ។

ទីផ្សារធានារ៉ាប់រងខ្នាតតូចត្រូវបានមើលឃើញថាមានការប៉ះពាល់ខ្លាំង ដោយវិបត្តិជំងឺកូវីដ-១៩។ បុព្វលាភធានារ៉ាប់រងខ្នាតតូច ក្នុងរយៈពេលពាត្រីមាសឆ្នាំ២០២០ សម្រេចបាន ៤,១ លានដុល្លារ ថយចុះ ២១,៧% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំកន្លងទៅ។ ក្នុងចំណោមផលិតផលធានារ៉ាប់រងខ្នាតតូចទាំងអស់ មានតែផលិតផលធានារ៉ាប់រងគ្រោះថ្នាក់បុគ្គលប៉ុណ្ណោះដែរនៅតែរក្សាកំណើនបាន ១៣,៧%, ចំណែកផលិតផលផ្សេងទៀតដូចជា ធានារ៉ាប់រងយានយន្តមានការថយចុះ ៧,៥% និងជា ជាពិសេសផលិតផលធំៗពីរ របស់ធានារ៉ាប់រងខ្នាតតូចនោះគឺ ធានារ៉ាប់រងសុខភាពមានការថយចុះ ៣៧,៧% និងធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតខ្នាតតូចថយចុះ ១៨,១% ។ ផលិតផលធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតខ្នាតតូច និងធានារ៉ាប់រងសុខភាព មានចំណែកទីផ្សារ ៤០,៨% និង ៣២,៧% រៀងគ្នា នៃទីផ្សារធានារ៉ាប់រងខ្នាតតូចទាំងមូល។

ទីផ្សារធានារ៉ាប់រងបានផ្តល់នូវសំណាញ់សុវត្ថិភាពហិរញ្ញវត្ថុមួយកម្រិតដល់ប្រជាពលរដ្ឋ ក៏ដូចជាធុរកិច្ចនានាដែលបានជួបនូវគ្រោះហានិភ័យកន្លងមក។ ជាក់ស្តែង ទឹកប្រាក់សំណងដែលក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងបានទូទាត់ជូនអតិថិជនគិតត្រឹមត្រីមាសទី ឆ្នាំ២០២០នេះ មានចំនួនសរុប២១,៧ លានដុល្លារអាមេរិកក្នុងនោះសំណងដែលបានទូទាត់ដោយក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងទូទៅមានចំនួន ១៦,១លានដុល្លារអាមេរិក, ធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតចំនួន ៤,៧លានដុល្លារអាមេរិក និងធានារ៉ាប់រងខ្នាតតូចចំនួន ០,៧៥លានដុល្លារអាមេរិក។តាមការប៉ាន់ស្មានបណ្តោះអាសន្ន ផលប៉ះពាល់ដោយទឹកជំនន់កន្លងទៅថ្មីៗនេះក៏នឹងបណ្តាលឱ្យសំណងធានារ៉ាប់រងច្រើនផងដែរ។